



Ассоциация
преподавателей
перевода



УСПЕШНОЕ
ПОКОЛЕНИЕ

СОГЛАСОВАНО

Президент некоммерческой организации
«Ассоциация преподавателей перевода»

Н.В. Нечаева



«20» апреля 2026 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор автономной некоммерческой
культурно-просветительской организации
«Успешное поколение»

В.В. Кильяков



«20» апреля 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о первом Всероссийском конкурсе
«ЧЕМПИОНАТ ПРОЕКТОВ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И
УКРЕПЛЕНИЮ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ „Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ
2027 / I LOVE RUSSIA-2027“»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Всероссийского конкурса «Чемпионат по межкультурной коммуникации и укреплению межнационального согласия „Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ“ / I LOVE RUSSIA» (далее — Всероссийский конкурс).

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса (далее — Организаторы) являются **Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Успешное поколение»** (далее — АНКПО «Успешное поколение»), Некоммерческая организация «Ассоциация преподавателей перевода» (далее — АПП).

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Всероссийского конкурса, а также использовать интернет-ресурсы и инструменты для взаимодействия с участниками мероприятия. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цель и задачи Всероссийского конкурса

2.1. Цель Всероссийского конкурса — содействовать укреплению межнационального и межконфессионального согласия в Российской Федерации, а также формированию позитивного образа России за рубежом через выявление, осмысление и творческую презентацию культурных кодов народов России и регионов страны в современных коммуникационных форматах.

2.2. Задачи Всероссийского конкурса:

- создание условий для профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности детей и молодежи;
- формирование и поддержка у учащихся общеобразовательных школ, студентов и других категорий молодежи интереса к глубинным основам российской культуры — героям, символам и традициям разных народов и территорий;
- содействие формированию у молодого поколения общероссийской гражданской идентичности, уважения к этническому, культурному и языковому многообразию страны на основе позитивных образов «своих» героев, узнаваемых знаков и повседневных традиций, а также продвижение этих образов за пределами России;
- развитие навыков межкультурной коммуникации, аналитического и творческого мышления через создание авторских коммуникационных продуктов, адаптированных для понимания жителями других регионов и зарубежных стран;
- популяризация среди молодежи культурного наследия народов России, противодействие излишнему влиянию внешних культурных шаблонов через развитие способности самостоятельно «считывать» и транслировать глубинные смыслы отечественной культуры;
- выявление, сопровождение и поддержка талантливых детей и молодежи, проявляющих способности в области визуального и аудиального сторителлинга, этнокультурного проектирования, межкультурной коммуникации, а также в сфере перевода и локализации культурно значимого контента для зарубежной аудитории;
- профилактика экстремизма, ксенофобии и межнациональной напряженности в молодежной среде через демонстрацию позитивных примеров уважения к культурным различиям, а также через создание контента, который делает «чужую» культуру (как внутри страны, так и за рубежом) понятной и близкой.

3. Участники Всероссийского конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования независимо от их

организационно-правовой формы и принадлежности, проявляющих интерес к изучению языков и культур народов Российской Федерации.

Оценка конкурсных работ и определение победителей осуществляются по возрастным категориям, устанавливаемым настоящим Положением.

3.2. Возрастные категории участников Конкурса

Участники Конкурса распределяются по следующим возрастным категориям:

- первая категория: обучающиеся 8–9 классов общеобразовательных организаций;
- вторая категория: обучающиеся 10–11 классов общеобразовательных организаций, обучающиеся профессиональных образовательных организаций (колледжей), а также студенты 1–2 курсов образовательных организаций высшего образования (бакалавриат, БВО, специалитет);
- третья категория: студенты 3–5 курсов образовательных организаций высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Оценка конкурсных работ и подведение итогов осуществляются отдельно по каждой возрастной категории.

4. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Герои без орденов и медалей»** — проекты, посвященные реальным людям, не получавшим публичного или официального признания, которые служат для авторов проекта моральным и нравственным ориентиром;
- **«Знаки и символы, которые нас объединяют»** — проекты, посвященные визуальным, звуковым или предметным кодам (орнамент, жест, цвет, блюдо, место), по которым «свои» узнают друг друга, а «чужие» могут понять суть культуры;
- **«Традиции, которые мы храним»** — проекты, посвященные повседневным и праздничным действиям, обрядам, привычкам, этикету, которые кажутся естественными, но на самом деле составляют уникальный уклад жизни отдельного народа или региона.

4.2. Язык оформления конкурсных работ

Конкурсные работы могут представляться на следующих языках:

- русский,
- английский,
- испанский,
- французский,
- немецкий,
- китайский.

Язык конкурсной работы предполагает культурную адаптацию продукта под конкретную целевую аудиторию носителей выбранного языка:

- для русского языка — предполагается адаптация под широкий круг русскоязычных адресатов за пределами региона, культуре которого посвящен продукт,
- для иностранных языков при подаче заявки требуется уточнение страны, на жителей которой ориентирован продукт.

5. Сроки, порядок и условия проведения Всероссийского конкурса

Всероссийский конкурс проводится с 01 сентября 2026 года по 28 февраля 2027 г. в три этапа:

- дистанционный отборочный этап: с 01 сентября по 31 декабря 2026 г.,
- подготовка к финалу: с 01 января по 8 февраля 2027 г.,
- очный финал в Санкт-Петербурге: с 24 по 28 февраля 2027 г.

5.1. Отборочный этап Всероссийского конкурса проводится в дистанционном формате.

5.1.1. Участники подают на рассмотрение конкурсные работы не позднее 21 декабря 2026 г., 23:59 МСК

5.1.2. Заявка подаётся путём заполнения [электронной формы](#) строго в указанные сроки — подача заявки после истечения срока невозможна. Заявки, поданные другим способом, не принимаются и не рассматриваются.

5.1.3. Заявки от участников (индивидуальных и коллективов), не достигших на момент подачи заявки возраста 18 лет, заполняются педагогом (наставником, куратором), который — в случае прохождения отбора — будет сопровождать участника (коллектив) на очном этапе Всероссийского конкурса в Санкт-Петербурге. Совершеннолетние участники (18 лет и старше) могут подавать заявки от собственного имени самостоятельно.

5.1.4. Один участник (индивидуальный или в составе коллектива) может подать не более одной конкурсной работы по каждой номинации. Одновременное участие в номинации индивидуально и в составе коллектива (или нескольких коллективов) не допускается.

5.1.5. Конкурсная работа, подаваемая одновременно на двух и более языках, рассматривается как одна конкурсная работа на нескольких языках. Наличие переводов и культурной адаптации проектов под несколько языков и целевых групп приветствуется.

5.1.6. При обнаружении допущенных в заявке ошибок, повторная подача заявки с исправлениями возможна только до истечения срока приёма заявок. После истечения срока внесение исправлений не допускается.

5.1.7. Организаторы публикуют списки участников (коллективов), прошедших отбор, не позднее 31 декабря 2026 г. Списки публикуются на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов Всероссийского конкурса:

- <https://успешное-поколение.рф>
- <https://translation-teachers.ru>
- [страница фестиваля ВКонтакте](#)

5.1.8. Работы, не прошедшие отбор по итогам этапа, не рецензируются и не комментируются. Пояснения по результатам отбора не даются.

5.2. Подготовка к приему участников очного этапа и проведению финала Всероссийского конкурса проводится с 1 января по 8 февраля 2027 г.

5.2.1. Прошедшие предварительный отбор участники (индивидуальные и коллективы) подтверждают участие в очных мероприятиях финала не позднее 14 января 2027 года (до 23.59 МСК) путём заполнения электронной формы подтверждения участия, предоставленной организаторами.

5.2.2. Порядок и условия подтверждения участия:

- Подтверждения от участников (индивидуальных и коллективов), не достигших на момент подачи заявки возраста 18 лет, заполняются педагогом (наставником, куратором), который будет сопровождать участника (коллектив) на мероприятиях финала в Санкт-Петербурге.
- Совершеннолетние участники (18 лет и старше) могут подтвердить участие собственного имени самостоятельно.
- Подтверждение участия осуществляется строго в установленный срок — заполнение формы после истечения указанного срока не допускается.
- Участники (коллективы), не подтвердившие участие в очных мероприятиях финала в установленный срок, считаются отказавшимися от участия в Конкурсе; сертификаты, дипломы и иные подтверждения участия в конкурсе таким участникам не выдаются.
- Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками сроков подтверждения участия, вызванное не зависящими от организаторов техническими причинами (в том числе попаданием информационных сообщений в спам, отсутствием доступа к сети Интернет, временной недоступностью официальных каналов связи организаторов и иными аналогичными обстоятельствами).

5.3. Финал Всероссийского конкурса проводится с 24 по 28 февраля 2027 г. в г. Санкт-Петербурге.

5.3.1. Мероприятия финала проводятся только в очном формате. Возможность дистанционного или заочного участия не предусмотрена.

5.3.2. Вышедшие в финал участники представляют конкурсные работы в следующем формате презентации и защиты конкурсного проекта перед конкурсной комиссией. Продолжительность выступления – не более 15 минут, включая 5 минут на вопросы.

5.3.3. Программа финала, порядок выступлений участников, регламент работы конкурсной комиссии, а также иные организационно-технические аспекты проведения финала определяются организаторами в период подготовки к финалу и доводятся до сведения участников не позднее 20 февраля 2027 г.

6. Требования к конкурсным работам и критерии оценивания

6.1. Отборочный этап

6.1.1. Требования к оформлению и содержанию:

- На Конкурс представляется коммуникационный продукт, созданный в современном формате, раскрывающий культурный код России, региона или этноса через одну из номинаций: «Герои без медалей и орденов», «Знаки и символы, которые нас объединяют», «Традиции, которые мы храним».
- Продукт может быть выполнен в любом современном творческом формате: комикс, вертикальный сериал, анимация, подкаст, настольная игра, социальная реклама, цифровой арт, тематический блог и др.
- Для участия в отборочном этапе участник заполняет электронную форму заявки, в которой:
 - предоставляет развёрнутое описание продукта (цели, целевая аудитория, содержание, ожидаемые результаты),
 - прикладывает демонстрационные материалы в формате, наиболее полно отражающем суть продукта (текст, изображения, ссылка на видео или аудиофайл, PDF-презентация, макет, фотографии и др. – по выбору участника);
- Плагиат (использование в продукте чужих продуктов или их частей без получения разрешения от их владельцев) не допускается. В случае обнаружения плагиата работа снимается с участия без права повторной подачи.

6.1.2. Критерии оценивания конкурсных работ в каждой возрастной категории определяются с учётом возрастных особенностей участников и уровня сформированности их мыслительных, аналитических и творческих способностей (экспертная оценка, каждый критерий от 0 до 5 баллов):

№	Критерий	Пояснение
Общие критерии оценивания для всех возрастных категорий		
1	Соответствие номинации	Чёткое раскрытие образа героя / знака или символа / традиции как части культурного кода нации или региона
2	Оригинальность и творческий подход	Нестандартный формат, свежий взгляд, эстетика, образность
3	Языковая грамотность, связность и логика построения	Отсутствие ошибок, соответствие норме используемого языка; возможность отследить авторскую логику, цель создания продукта, связи между частями продукта и их ориентации на достижение цели

4	Глубина раскрытия темы	Наличие конкретных примеров, фактов, локального контекста, объяснение смыслов
5	Доказательность и достоверность	Верифицируемость фактов и отсутствие вымысла, выдаваемого за факты, опора на реальные и достоверные источники (интервью, документы, этнографические данные)

Дополнительные критерии оценивания для 2 и 3 возрастных категорий

6	Адаптация под целевую аудиторию	Язык, примеры, пояснения соответствуют заявленной аудитории (внутренней — жители другого региона, или внешней — иностранцы). Для внешней аудитории поясняются неочевидные культурные коды
7	Потенциал воздействия на целевую аудиторию	Способность проекта привлечь внимание молодёжной аудитории, вызвать интерес к языкам и культуре региона (народа), которым посвящен проект, способствовать преодолению стереотипов.
8	Прагматическая ценность продукта / тиражируемость и масштабируемость	Продукт может быть использован для реальной коммуникации вне рамок Конкурса: понятен без дополнительных разъяснений, имеет потенциал распространения, вызывает интерес к культуре

Дополнительные критерии оценивания для 3 возрастной категории

9	Рефлексия и обоснование решений	В аннотации или сопроводительном тексте полноценно раскрывается, почему выбран именно этот герой/знак/традиция, почему такой формат, для какой аудитории и с какой целью
10	Качество исполнения	Техническая сторона (монтаж, звук, графика, вёрстка, типографика), законченность продукта, отсутствие технических дефектов

Итоговый балл — сумма баллов по всем критериям, применимым к конкретной возрастной категории. Работа допускается ко второму этапу при условии прохождения порогового значения в 75%:

Возрастная категория	Максимальный балл	Пороговый балл для допуска (75%)
1 категория (8–9 классы)	25 (5 критериев × 5)	19

2 (10–11 классы, колледжа/вуза)	категория 1–2 курс	40 (8 критериев × 5)	30
3 (3–5 курс вуза)	категория	50 (10 критериев × 5)	38

6.2. Очный финал (защита проекта)

Требования к выступлению:

- Продолжительность выступления – не более 15 минут, включая ответы на вопросы конкурсной комиссии (5 минут).
- Формат презентации определяется участником (коллективом) самостоятельно в соответствии с логикой и формой проекта (устное выступление, демонстрация продукта, показ фрагмента, чтение отрывка, интерактив и т.п.).
- Участник (коллектив) должен продемонстрировать знание содержания проекта, его целей, аудитории, этапов реализации и ожидаемых результатов.
- Допускается использование любых вспомогательных средств (видео, аудио, реквизит, раздаточные материалы, презентация на экране), если это не нарушает регламент.

Критерии оценивания (экспертная оценка членами конкурсной комиссии, каждый критерий от 0 до 5 баллов):

№	Критерий	Пояснение
Общие критерии оценивания для всех возрастных категорий		
1	Соответствие номинации	Чёткое раскрытие образа героя / знака или символа / традиции как части культурного кода нации или региона
2	Оригинальность и творческий подход	Нестандартный формат, свежий взгляд, эстетика, образность
3	Языковая грамотность, связность и логика построения	Отсутствие ошибок, соответствие норме используемого языка; возможность отследить авторскую логику, цель создания продукта, связи между частями продукта и их ориентации на достижение цели
4	Глубина раскрытия темы	Наличие конкретных примеров, фактов, локального контекста, объяснение смыслов

5	Доказательность и достоверность	Верифицируемость фактов и отсутствие вымысла, выдаваемого за факты, опора на реальные и достоверные источники (интервью, документы, этнографические данные)
---	---------------------------------	---

Дополнительные критерии оценивания для 2 и 3 возрастных категорий

6	Адаптация под целевую аудиторию	Язык, примеры, пояснения соответствуют заявленной аудитории (внутренней — жители другого региона, или внешней — иностранцы). Для внешней аудитории поясняются неочевидные культурные коды
7	Потенциал воздействия на целевую аудиторию	Способность проекта привлечь внимание молодёжной аудитории, вызвать интерес к языкам и культуре региона (народа), которым посвящен проект, способствовать преодолению стереотипов.
8	Прагматическая ценность продукта / тиражируемость и масштабируемость	Продукт может быть использован для реальной коммуникации вне рамок Конкурса: понятен без дополнительных разъяснений, имеет потенциал распространения, вызывает интерес к культуре

Дополнительные критерии оценивания для 3 возрастной категории

9	Рефлексия и обоснование решений	В аннотации или сопроводительном тексте полноценно раскрывается, почему выбран именно этот герой/знак/традиция, почему такой формат, для какой аудитории и с какой целью
10	Качество исполнения	Техническая сторона (монтаж, звук, графика, вёрстка, типографика), законченность продукта, отсутствие технических дефектов

Общие критерии оценивания презентации продукта

1	Раскрытие содержания проекта в устной презентации	Чёткость и полнота изложения идеи, этапов работы, использованных инструментов и достигнутых (ожидаемых) результатов.
---	---	--

2	Аргументация актуальности и значимости	Убедительное обоснование, почему проект способствует межнациональному согласию, популяризации языков и культур.
3	Качество ответов на вопросы комиссии	Глубина понимания темы, аргументированность, способность отстаивать свою позицию или корректно признавать ограничения.
4	Соответствие формы презентации содержанию проекта	Выбранный способ подачи (демонстрация, рассказ, интерактив) органично дополняет и раскрывает суть проекта, не противоречит ему.
5	Общее коммуникативное воздействие	Убедительность, вовлечённость аудитории, соблюдение регламента, контакт с комиссией.

Итоговый балл — сумма баллов по всем критериям. Победитель определяется по наибольшей сумме баллов отдельно в каждой возрастной категории.

7. Работа конкурсной комиссии

7.1. Для отбора и оценки победителей Всероссийского конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее — Комиссия).

7.2. Комиссия оценивает представленные работы участников (коллективов) Всероссийского конкурса, определяет победителей и призёров.

7.4. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии / Организаторов.

7.5. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.6. Комиссия вправе не рассматривать проекты, не соответствующие требованиям Всероссийского конкурса.

7.7. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Всероссийского конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

7.8. Решение Комиссии не обсуждается, обжалованию и пересмотру не подлежит. Оценочные листы Комиссии конфиденциальны, демонстрации или выдаче не подлежат.

7.9. С результатами можно ознакомиться на интернет-ресурсах Организаторов Всероссийского конкурса.

8. Награждение победителей

8.1. Победители и призёры Всероссийского конкурса получают дипломы, а подготовившие победителя / призёра педагоги (наставники, кураторы) — благодарственные письма.

8.2. Конкурсанты, принявшие участие в очном финале, но не вошедшие в число победителей и призеров, получают Дипломы финалистов Всероссийского конкурса в электронном виде в течение 10 рабочих дней после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).

8.3. Благодарности преподавателям, подготовившим конкурсантов, принявших участие в очном этапе, высылаются в электронном виде в течение 10 рабочих дней после оглашения результатов (*на электронную почту, указанную в заявке на участие*).

8.4. Сведения заносятся в дипломы, благодарственные письма и сертификаты об участии на основании **Заявки** (п. 5.1.1.). В случае обнаружения ошибки или неточности, допущенной лицом, подавшим Заявку на участие, внесение изменений осуществляется в индивидуальном порядке на основании **письменного заявления** руководителя конкурсной работы. Руководитель конкурсной работы направляет письменное заявление на официальный адрес организатора, который указан на официальном сайте АНКПО «Успешное поколение» (вкладка «Контакты»). Откорректированный документ будет отправлен на электронную почту в течение 10 рабочих дней после получения письменного заявления.

9. Финансирование

9.1. Участие во Всероссийском конкурсе — бесплатное.

9.2. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Всероссийского конкурса в части технического оснащения, несет Организатор за счёт привлечённых средств партнёров и спонсоров.

9.3. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует культурно-просветительские, социально-воспитательные цели. Наградные материалы победителям и призёрам приобретаются и изготавливаются за счёт благотворительных взносов партнёров и спонсоров.

9.4. Расходы по оплате проезда до места проведения очного этапа Конкурса, проживанию и питанию (по необходимости) участники / направляющая сторона несут самостоятельно.

10. Дополнительные положения

10.1. Участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие участника (а в случае несовершеннолетия — его законного представителя) с настоящим Положением. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в Положение с обязательной публикацией актуальной версии на официальных ресурсах Конкурса не позднее чем за 15 календарных дней до наступления соответствующего этапа.

10.2. Подавая заявку на участие во Всероссийском конкурсе, участники (а в случае несовершеннолетия — их законные представители) дают согласие на обработку своих персональных данных организаторами в объёме и в целях, необходимых для проведения Конкурса и организации участия в нём.

10.3. Участники (а в случае несовершеннолетия — их законные представители) несут ответственность за достоверность сведений, указанных в заявке и прилагаемых материалах, а также за соблюдение прав третьих лиц при создании конкурсной работы (в том числе отсутствие плагиата, соблюдение авторских и смежных прав). В случае выявления нарушения указанные работы снимаются с участия без права восстановления, а при обнаружении нарушения после награждения — аннулируются результаты с возвратом наград.

10.4. Организаторы вправе размещать конкурсные работы (полностью или в виде фрагментов) на любых принадлежащих им или привлекаемых ими интернет-ресурсах, в социальных сетях, в средствах массовой информации, а также использовать их при проведении выставок, конференций, презентаций и иных мероприятий в целях продвижения Конкурса и его информационного сопровождения без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием автора (коллектива авторов).

10.5. В ходе проведения очных мероприятий финала (защит, церемонии награждения, культурной программы) организаторы могут вести фото- и видеосъемку. Участие в указанных мероприятиях означает согласие участника (а в случае несовершеннолетия – его законного представителя) на использование полученных фото-, видео- и аудиоматериалов организаторами для размещения в сети «Интернет», в средствах массовой информации, в социальных сетях, а также в любых иных целях, связанных с продвижением Конкурса и его информационным сопровождением, без выплаты вознаграждения.

10.6. Организаторы не несут ответственности за невозможность участия в очном финале по причинам, не зависящим от организаторов (в том числе за транспортные коллапсы, болезнь участника, стихийные бедствия, действия третьих лиц). В указанных случаях участие в Конкурсе считается несостоявшимся, иные формы участия (дистанционные) не предусмотрены.